

4 (49) 2008



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ СТОМАТОЛОГОВ

ПАРОДОНТОЛОГИЯ

SCIENTIFIC-PRACTICAL JOURNAL FOR DENTISTS

В НОМЕРЕ:

- Сравнительное изучение клинической эффективности зубных паст «Асепта» и «Новый жемчуг Кальций»

А.И. ГРУДЯНОВ, д.м.н., проф., зав. отделением

И.Ю. АЛЕКСАНДРОВСКАЯ, к.м.н.

В.Ю. КОРЗУНИНА, асп.

Отделение пародонтологии ЦНИИС и ЧЛХ Росмедтехнологий, Москва

Сравнительное изучение клинической эффективности зубных паст «Асепта» и «Новый жемчуг Кальций»

А.И. ГРУДЯНОВ, д.м.н., проф., зав. отделением
И.Ю. АЛЕКСАНДРОВСКАЯ, к.м.н.
В.Ю. КОРЗУНИНА, асп.

Отделение пародонтологии ЦНИИС и ЧЛХ Росмедтехнологий, Москва

Comparative study of toothpastes *Asepta* and *Novyi Jemchug Calcii* clinical efficiency

A.I. GRUDYANOV, I.YU. ALEKSANDROVSKAYA, V.YU. KORZUNINA

Резюме

Данная статья представляет собой исследовательский отчет о сравнении клинической эффективности зубных паст отечественного производства – «Асепта» и «Новый жемчуг Кальций». В ходе исследований было получено существенное улучшение гигиенического состояния. Интенсивность воспаления десен в обеих группах также заметно снижалась в течение первых двух недель применения, однако более интенсивно в первой группе, использовавшей пасту «Асепта», что может быть объяснено противовоспалительным действием входящих в нее лечебных экстрактов трав и папаина.

Ключевые слова: гигиена при заболеваниях пародонта, «Асепта», «Новый жемчуг Кальций».

Abstract

This article represents the research report of domestic tooth pastes - *Asepta* and *Novyi Jemchug Calcii* clinical efficiency comparison. During researches the essential improvement of a hygienic condition was received. The intensity of an gingival inflammation in both groups also was appreciably reduced within first two weeks of application, however more intensively in the first group using paste *Asepta*, that can be explained anti-inflammatory by action of included medical grass extracts and papaine.

Key words: oral hygiene at periodontal diseases, *Asepta*, *Novyi Jemchug Calcii*.

В настоящее время на отечественном рынке средств гигиены для полости рта существует множество зубных паст, обладающих антимикробной и противовоспалительной эффективностью. Кроме того, имеющийся ассортимент пополняется новой продукцией. В такой ситуации сделать правильный выбор бывает трудно не только пациенту, но и врачу-стоматологу [1, 2, 4, 5].

Для объективной оценки качества новой лечебно-профилактической зубной пасты из линейки «Асепта» было проведено сравнительное клиническое изучение ее эффективности.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

В группу исследования входили 28 человек (мужчины и женщины) в возрасте от 18 до 27 лет с хроническим катаральным гингивитом, которые были разделены на две группы: в первой группе пациенты использовали зубную пасту «Асепта», во второй – зубную пасту «Новый жемчуг Кальций». Обе зубные пасты использовались без предварительной профессиональной гигиены полости рта.

Лечебно-профилактическая зубная паста «Асепта» обладает противовоспалительным действием за счет входящих в ее состав растительных экстрактов: зверобоя, календулы, шалфея. Ксилит обладает противокариозным и противовоспалительным действием. Фермент папаин, входящий в состав данной зубной пасты, расщепляет белковую матрицу зубных отложений, замедляет образование зубной бляшки, способствует растворению пигментированного налета, не повреждая зубную эмаль.

Зубная паста «Новый жемчуг Кальций» содержит глицерофосфат кальция, который восполняет дефицит кальция и фосфора в твердых тканях зубов, укрепляет эмаль и способствует ее восстановлению.

Все пациенты чистили зубы два раза в день в привычном режиме в течение 14 дней. При этом исключалось использование ополаскивателей и других противовоспалительных и антимикробных средств.

Для оценки состояния гигиены полости рта использовали индекс Силнесс-Лоэ (Silness-Loe, 1962), основанный на определении количества мягкого зубного налета в придесневой об-

Таблица 1. Динамика клинических индексов у пациентов при использовании зубных паст «Асепта» и «Новый жемчуг Кальций»

Индексы	Колич. (чел.)	Зубная паста «Асепта»			Зубная паста «Новый жемчуг Кальций»		
		До использо- вания	После 7 дней	После 14 дней	До использо- вания	После 7 дней	После 14 дней
Индекс Силнесса-Лоэ (усл. Ед.)	14	2,14	1,52	1,28	2,16	1,6	1,45
Индекс Мюллемана (усл.ед)	14	1,94	1,31	1,14	2,1	1,65	1,51

Различия в сравниваемых группах и на этапах наблюдения достоверны при $p < 0,01$

ласти. Общую оценку гигиенического состояния полости рта определяли на основании обследования «зубов Рамфьорда» (Ramfjord S.P., 1959): 16, 21, 24, 36, 41, 44.

Количество налета определяли при проведении кончиком зонда по шейке зуба:

- 0 – на кончике зонда нет налета;
- 1 – на кончике зонда небольшое количество налета;
- 2 – визуально определяется налет около шейки зуба, а его количество на зонде значительное;
- 3 – визуально определяется значительное количество налета.

Для характеристики степени воспаления десны использовали показатель интенсивности кровоточивости десневой бороздки при зондовой пробе (Muhlemann H.R., 1971). Исследование проводили в области «зубов Рамфьорда» с помощью пуговчатого или специального затупленного зонда. Оценочная шкала следующая:

- 0 – нет кровоточивости;
- 1 – кровоточивость появляется не раньше 30 сек;
- 2 – кровоточивость появляется в пределах 30 сек;
- 3 – кровоточивость при приеме пищи или чистке зубов [3].

Кроме того, учитывали субъективную оценку пациентами качества паст: их консистенцию, органолептические свойства, наличие или отсутствие явлений раздражения на слизистой оболочке рта, действие на вкусовую чувствительность.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Органолептические свойства обеих паст были оценены всеми пациентами положительно. Видимо, в силу наличия в составе растительных экстрактов зубная паста «Асепта» имела некоторое преимущество. Все пациенты отметили субъективное ощущение очищения после чистки. Не было ни одной негативной оценки сравниваемых паст. Субъективный эффект очищения подтверждался и динамикой клинических индексов (табл. 1).

При использовании зубной пасты «Асепта» через семь дней индекс гигиены уменьшился на 29%, а в группе «Новый жемчуг Кальций» – на 24%. Через следующие семь дней этот показатель продолжал снижаться в обеих группах соответственно на 16% и на 9%.

Суммарно после двух недель использования зубной пасты «Асепта» снижение индекса гигиены составило 40%, а при применении зубной пасты «Новый жемчуг Кальций» снижение за две недели составило 33%.

Интенсивность воспаления десен после применения рассматриваемых зубных паст также уменьшилась в обеих группах: в течение первой недели снижение произошло на 32% в группе «Асепта» и на 22% в группе «Новый жемчуг Кальций»,

а за вторую неделю воспаление снизилось на 13% и 9% соответственно.

В целом за две недели применения произошло снижение индекса воспаления в группе «Асепта» на 41% и в группе «Новый жемчуг Кальций» – на 29%.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное в течение двух недель исследование позволило дать только предварительную оценку двух новых отечественных зубных паст, в общем для обоих продуктов она оказалась положительной.

Отрадно, что органолептические свойства были оценены как вполне сопоставимые с продукцией зарубежных фирм, которой пациенты пользовались до исследования.

Показательно существенное и вполне сопоставимое улучшение гигиенического состояния в течение первой недели в обеих группах, которое прогрессировало и в течение второй недели, хотя и менее демонстративно.

Интенсивность воспаления десен в обеих группах в указанные сроки также заметно снижалась, однако более интенсивно в первой группе, что может быть объяснено противовоспалительным действием входящих в зубную пасту «Асепта» лечебных экстрактов трав и папаина.

Замедление прогрессирования явлений улучшения в течение второй недели по обоим показателям может быть объяснено ранее полученными нами данными о том, что в начале подобного рода экспериментов пациенты начинают улучшать гигиену с особым энтузиазмом, который достаточно быстро угасает. Причиной тому обычно служит факт получения нового лечебного или гигиенического средства и новой для большинства пациентов информации. 🦷

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кучумова Е. Д., Леонтьев А. А., Калинина О. В., Орехова Л. Ю., Улитовский С. Б. Применение новых противовоспалительных средств в комплексе лечебно-профилактических мероприятий при заболеваниях пародонта // Пародонтология. 2008. №1 (46). С. 83-88.
2. Улитовский С. Б. Практическая гигиена полости рта. – М., 2002. – С. 328.
3. Григорьян А. С., Грудянов А. И., Рабухина Н. А., Фролова О. А. Болезни пародонта. – М.: МИА, 2004. – С. 320.
4. Улитовский С. Б. Гигиена полости рта в пародонтологии. – М., 2006. – С. 267.
5. Грудянов А. И., Овчинникова В. В. Профилактика воспалительных заболеваний пародонта. – М.: МИА, 2007. – С. 80.

Поступила 12.11.2008

ИННОВАЦИОННАЯ СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ЛИНЕЙКА СРЕДСТВ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ДЕСЕН



АСЕПТА®

НА ЗАЩИТЕ ВАШИХ ДЁСЕН

Подавляет микроорганизмы,
вызывающие
воспаление десен

Способствует снижению
кровоточивости и болезненности
десен

Обеспечивает очищающее
действие и надежную
профилактическую защиту

Бальзам для десен «Асепта» – специальная адгезивная основа позволяет бальзаму закрепляться на десне более чем на 30 минут, значимо усиливая эффективность действия противомикробных компонентов бальзама (метронидазол, хлоргексидин) в месте воспаления. *

Гель для десен «Асепта» с прополисом – обеспечивает удобство применения прополиса благодаря гелевой форме выпуска средства.

Ополаскиватель для полости рта «Асепта» – содержит новую комбинацию антисептика (хлоргексидин) и противовоспалительного компонента (бензидамин), позволяющую совместить и усилить противомикробное действие средства со снятием воспаления и болевых ощущений в полости рта. *

Лечебно-профилактическая зубная паста «Асепта» – содержит экстракты лечебных трав (шалфей, календула, зверобой), ксилит и фермент папаин, обеспечивающие комплексный уход за зубами и деснами в период воспаления и для последующей профилактики.

* Эффективность средств линейки «Асепта» подтверждена клиническими испытаниями (проведены в СПбГМУ им. академика И.П.Павлова, 2007 г.)



Горячая линия: 8–800–2000–305

www.asepta.ru

ВЕРТЕКС
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ